

選ばれた仕事をするための3つの切り口

1. Business

ショールーム拡張で
より多くのお客様に
このすばらしさをアピールしたい。



▲愛犬用洗面台は床面に平らにし、足下を安定させてシャワーが出来るデザイン

新しい事業ではあるのですが、もともと室内リフォームを手がけてきているので施工作業のノウハウは持ち合わせています。打ち合わせ段階のアンケートでご自宅にペットを飼っていることがわかれば、こちらからご提案させて頂きます。本来、床材や壁紙などは膨大なカタログから選び出すわけですが、ペットありきならば絞ったご提案が出来ます。例えば床材なら、愛犬の足腰や歩きやすさに配慮したフローリングのご提案や現状のフローリングにコーティングをすることで、おしつこやよだれなどの手入れが容易に行えるような環境を提供することも出来ます。もちろんフローリングだけではなく、和室に欠かせない畳にもカビやダニの発生を抑えるものや、痛みにくく防汚加工

で掃除も簡単に行える畳もご用意しています。また、鳴き声など外部への防音を必要とするお宅へのご提案として、遮音カーテンのご用意もごさいいます。カーテンは工事の必要がないため、賃貸住宅でも気兼ねなく導入することが出来る商品のひとつです。そしてこれらすべてはペットに優しい商品であると同時に、そこで暮らす人にも喜ばれる商品なのです。小さいお子様やお孫さんのいるご家庭では、掃除や夜泣きなどにご苦労されると思います。が、前述の商品であれば少なからずお役に立てるはずです。もちろん内側の話だけではなく、特に防音に関して近隣への配慮という意味においては、その効果は大きいと思います」

**新事業スタートとともに、
今後セラフ榎本が
展開して行く試みとは**

2017年春から始まったプロジェクトですが今後の展開としてはどのようなことを考えてでしょうか。
「三軒茶屋に昨年末にプレオープン、今年4月に正式オープンする



ショールームを設けます。こちらには商品の展示スペースとともに、ペットに関するあらゆる情報を提供出来るセミナースペースを併設いたしますので、愛犬家住宅の新たな発信拠点として期待しています。そして全日本動物専門教育協会様主催の『全国トリミング・家庭犬訓練競技会』での出展も積極的に行ってまいります。弊社が取り組んでいる愛犬家住宅は、人とペットがお互いにストレスなく生活出来る環境を整えるためのお手伝いが出来ればと思っています」

NEWS RELEASE

当協会が出場者のレベルアップとスキルアップを目的に毎年開催している全国競技会において、株式会社セラフ榎本は人とペットの生活をより豊かに導く人材育成を目的とした大会趣旨に賛同し、第15回大会オフィシャルスポンサーとなりました。